

UN MANAGER ALLO STABILE Bertolini: «Spazio ai privati in teatro»

Puntare sul marketing culturale. È questa la ricetta di Riccardo Bertolini, il manager milanese nominato dalla giunta regionale del Piemonte nel consiglio di amministrazione del Teatro Stabile di Torino. (...)

segue a pagina 4

NEW ENTRY NEL CDA DELLO STABILE

Bertolini: «Più spazio in teatro ai privati»

dalla prima pagina

(...) Accreditato in quota ex An, Bertolini ha un curriculum da fare invidia. Organizzatore di eventi culturali e mostre, già alla guida della Fondazione DNart, è presidente di due teatri milanesi, Arcimboldo e Del Verme, e responsabile del coordinamento della candidatura di Bergamo capitale europea della cultura 2019. Da meno di un mese siede nel cda del Teatro Stabile di Torino, dopo la nomina a consigliere di competenza della Regione avvenuta su proposta del governatore Roberto Cota e dell'assessore alla Cultura Michele Coppola. «Ed è a loro che vanno i miei più sentiti ringraziamenti per la fiducia che hanno voluto accordarmi», dice Bertolini. «Il Teatro Stabile di Torino è una grande realtà. Lo dimostrano i due premi Ubu conquistati, ma so-

prattutto il numero degli abbonati, che sono oltre 15mila. E poi possiamo contare su un direttore come Mario Martone e un presidente come Evelina Christillin che sono una garanzia». Ma si può fare ancora meglio. E la crescita del Tst, secondo il neo-consigliere, dovrà passare attraverso nuove strategie di promozione e un maggiore coinvolgimento di soggetti privati. «Mi auguro che la mia esperienza di manager possa rappresentare un valore aggiunto, in particolare sul fronte del marketing culturale», spiega Bertolini. «Bisogna evitare il demone dei tagli, che può minare i risultati finora raggiunti». La parola d'ordine è accelerare i tempi dei contributi. «Mi auguro un sempre maggiore coinvolgimento dei privati - prosegue Bertolini - che trovino nel teatro uno strumento aggiuntivo di comunicazione».

[IDot]

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Giornale del Piemonte

**ANCORA UNA GIORNATA DI VIOLENZA
I NO TAV IN CRISI PASSANO AL RICATTO**

Lotta ai credit crunch: adesso servono i fatti

«Nella cultura è l'ora della meritocrazia»: Svolta giovane per un Pdl più sociale

DALL'ANTI-AGE UNA NUOVA FORMULA DI BUSINESS

Tel. 011 270000

TORINO

«Cultura: è l'ora della meritocrazia»

VOGLIAMO OFFRIRE UN FUTURO ALLA RICERCA SULLA SORDITÀ

DONA 2 EURO

45506

Dal 27 Febbraio al 4 Marzo 2012

Info: www.associazionemara.it