

FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO
STAGIONE IN ABBONAMENTO 2008/2009

Elledieffe e Teatro di Roma

presentano

La **Compagnia di Teatro di Luca De Filippo** in

FILUMENA MARTURANO

di **Eduardo De Filippo**

con **Lina Sastri e Luca De Filippo**

regia **Francesco Rosi**

scene **Enrico Job**

«*Filumena Marturano* - dichiara Francesco Rosi in un'intervista rilasciata a Giulio Baffi, pubblicata su *La Repubblica* in data 8 ottobre 2007 - è una grande, bellissima e tormentata storia d'amore, è la storia di una donna che lotta in virtù dell'amore, verso i figli, certo, ma anche verso un uomo a cui ha regalato venticinque anni della propria vita. Anni e giovinezza ricompensati con la leggerezza propria di un piccolo borghese napoletano, giovane, bello, amante dei cavalli e delle donne, che si è innamorato di una donna conosciuta in un bordello e l'ha portata in casa come fosse una moglie, ma non l'ha mai fatta diventare davvero tale. È lei che in questi venticinque anni ha saputo far crescere in segreto i suoi figli, ed è lei che, anche dovendo immagazzinare veleno, dolori e sofferenze, non perde mai l'amore fortissimo per quest'uomo».

Francesco Rosi, che da qualche anno cura le regie teatrali delle opere di Eduardo De Filippo per la compagnia diretta da Luca De Filippo (*Napoli Milionaria* del 2003 e *Le voci di dentro* del 2006), nella Stagione 2008/2009 presenterà al Teatro Stabile di Torino *Filumena Marturano* nell'interpretazione di Lina Sastri e Luca De Filippo.

«È una delle commedie più rappresentative del teatro di Eduardo - dichiara il regista - un'occasione di misurarmi con temi forti per riuscire a darne una rappresentazione che sia sempre all'insegna del rigore e dell'essenzialità».

La Fondazione del Teatro Stabile di Torino

presenta

IL SIGNORE DEL CANE NERO

Storie su **Enrico Mattei**

di e con **Laura Curino**

regia **Cristina Pezzoli**

Dopo aver raccontato sulle scene la storia di un altro grande industriale italiano, Adriano Olivetti, Laura Curino dà corpo e voce a Enrico Mattei: «sarà una ricostruzione biografica all'anglosassone. Darò forma - dichiara la Curino - alla sua genialità, a quella capacità di spiazzare, di puntare ossessivamente un obiettivo tenendosi però sempre aperta ogni strada possibile».

Uno spettacolo che traccia le tappe cruciali della vita di una delle figure più emblematiche dell'economia e dell'industria italiana del dopoguerra.



Comunicato stampa

Torino, 21 febbraio 2008

FIAT GROUP MAIN SPONSOR DEL TEATRO STABILE DI TORINO

Fiat Group e Fondazione del Teatro Stabile di Torino: due realtà solo all'apparenza distanti fra loro si scoprono affini ed unite nel declinare i canoni della creatività, accomunate entrambe da una profonda vocazione internazionale e da una forte proiezione innovativa. Da questa affinità di intenti nasce a Torino, città che ha fatto dell'industria automobilistica e della cultura i baluardi della propria affermazione anche internazionale, un importante sodalizio che vede il Gruppo Fiat diventare **Main Sponsor** della Fondazione del TST.

Il Teatro Stabile di Torino, nato nel 1955 e divenuto Fondazione nel 2004, diretto dal 1 gennaio 2008 da Mario Martone, è uno dei teatri pubblici di prima grandezza in Italia, che fin dalle sue origini ha saputo proporsi come polo artistico di innovazione e come fervido laboratorio di una cultura di eccellenza dal marcato senso sociale e civile.

L'accordo di sponsorizzazione, siglato da **Luca De Meo**, Chief Marketing Officer di Fiat Group, e **Evelina Christillin**, Presidente della Fondazione del Teatro Stabile di Torino, prevede che il Gruppo Fiat sia **Main Sponsor delle Stagioni Teatrali 2008/2009 e 2009/2010 del TST**, in relazione a tutti gli spettacoli programmati e organizzati dal Teatro Stabile nella Città di Torino e in Piemonte.

L'intesa prevede, inoltre, l'attribuzione al Gruppo Fiat del diritto di utilizzo dell'immagine della Fondazione del Teatro Stabile di Torino e un corrispettivo per il TST pari a € 200.000,00 per ciascuna Stagione Teatrale.

«Legare il nome della Fiat - ha commentato **Luca De Meo** - a una realtà di eccellenza come il Teatro Stabile ribadisce il forte legame del Gruppo con il territorio e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del patrimonio culturale di cui la Città di Torino e il nostro Paese sono ricchi. Questa scelta è anche un modo per affermare quei valori di responsabilità e di attenzione alla comunità con cui intendiamo seguire il nostro percorso di sviluppo, nella convinzione che l'arte e la cultura siano fattori di progresso per l'intera società».

«Sono veramente felice e onorata - dichiara **Evelina Christillin** - che Fiat, da oltre un secolo leader assoluta dell'imprenditoria piemontese e nazionale, abbia accettato di unire il proprio marchio e le proprie strategie in campo promozionale e culturale a quelli della Fondazione del Teatro Stabile di Torino. In particolare, ci inorgoglisce la dimostrazione di fiducia nei confronti di un'Istituzione artistica, la nostra, che sempre più intende investire verso un pubblico giovane, contemporaneo e partecipe come quello a cui si rivolge la casa automobilistica cittadina attraverso i suoi prodotti e il suo brand completamente rinnovato, e ormai rilanciato a pieno titolo e con grandissimo successo su tutti i mercati internazionali. È, infine, veramente auspicabile che altre aziende private, sull'esempio della nuova collaborazione Fiat - Teatro Stabile, intervengano sempre più numerose a fianco degli Enti pubblici in sostegno di realtà culturali che operano con professionalità, entusiasmo e profitto sul territorio ormai da molti anni».

INFO STAMPA:

Settore Stampa e Comunicazione della Fondazione del Teatro Stabile di Torino tel. + 39 011 5169414
Fiat Group Communications tel. + 39 011 0063088