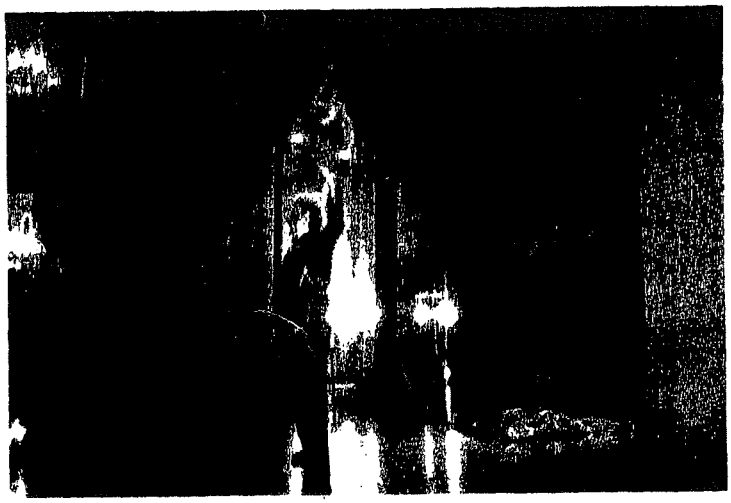
Marinoproduction

presenta



315 volte novecento

L'8 di aprile del 2001 Eugenio Allegri interpretava per l'ultima volta "Novecento" di Alessandro Baricco, con la regia di Gabriele Vacis il monologo che lo ha reso famoso al pubblico teatrale italiano. Accadeva a Fermo in provincia di Ancona in un bellissimo teatro in una serata dalle mille suggestioni.
In questa videocassetta della durata di 15 minuti Eugenio Allegri racconta in un'intervista a Marino Bronzino come è nato e come è vissuto Novecento fino alla trecentoquindicesima replica, l'ultima.
Si alternano alle parole di Allegri quelle di estimatori più o meno noti e quelle del pubblico oltre ad alcuni tra i più bei momenti dello spettacolo e ad altre immagini rapite tra le quinte prima e dopo lo spettacolo e nel camerino.
Ne scaturisce un prezioso, variopinto affresco dello spettacolo che, dopo il debutto al Festival di Asti nel giugno del 1994, ha rappresentato per più di centomila spettatori in sette anni un vero e proprio *cult*.
315 repliche in 130 città d'Italia e d'Europa, quasi un milione di copie vendute per il libro edito da Feltrinelli, 50 miliardi il costo del film "La leggenda del pianista sull'oceano" che Giuseppe Tornatore realizzò dal monologo di Baricco, mentre Tele+ nel dicembre del 1999 mandava in onda una bellissima ripresa televisiva dello spettacolo.
E' stato scritto sui giornali: "Grande Allegri, l'altra sera a monologare sui casi tutti straordinari del leggendario pianista sull'oceano, ma sembrava che sul palco vi fossero anche tutti i personaggi che via via lui evocava" (Piero Zanotto - La nuova Venezia, 1998); "Ed è insolitamente emozionante la prova di Eugenio Allegri, che in qualche modo, per via indiretta, riesce a dar vita a due personaggi diversi - lo stupito narratore e lo stesso Novecento - pur interpretandone uno solo e dai risvolti di un'intonazione sostanzialmente comico-grottesca sa cavare una tensione persino lancinante" (Renato Palazzi - Il sole 24 ore, 1994); "Non sono molti gli spettacoli che invecchiano senza invecchiare. Vale a dire che accumulano anni e repliche, ma che in realtà continuano a sembrare nuovi, e il pubblico continua a vederli e a rivederli. Accade a Novecento" (La Repubblica - 1999).
315 volte Novecento è il racconto di questa avventura.

La videocasstetta è in vendita presso la biglietteria del Teatro dell'Elfo a Lit. 15.000 ed è stata realizzata dalla Piccola Società Cooperativa Artquarium di Torino.